

## Månadsstatistik

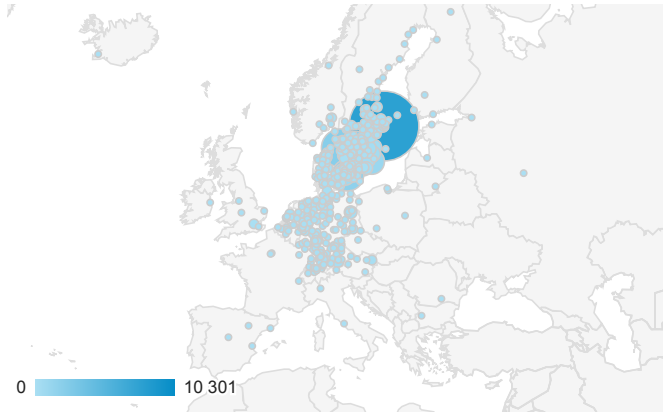
1 aug 2014 - 31 aug 2014

Jämför med: 1 jul 2014 - 31 jul 2014

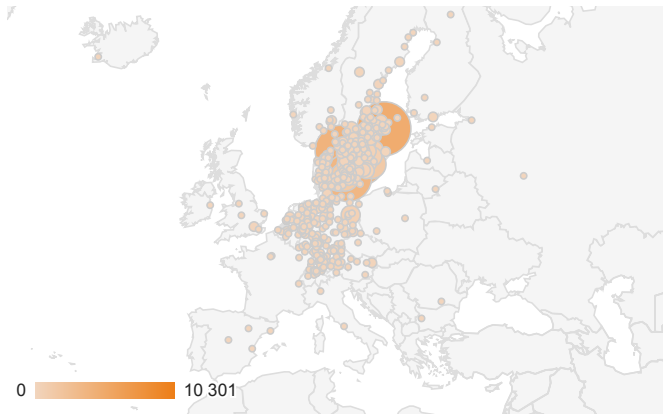
 Alla besök  
+0,00 %

 + Lägg till segment

2014-aug-01 - 2014-aug-31



2014-jul-01 - 2014-jul-31



## Unika besökare

2014-aug-01 - 2014-aug-31

**27 301**

% av totalsumman: 100,00 % (27 301)



2014-jul-01 - 2014-jul-31

**45 630**

% av totalsumman: 100,00 % (45 630)

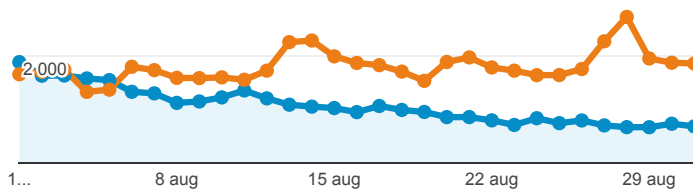


## Besök

2014-aug-01 - 2014-aug-31: ● Besök

2014-jul-01 - 2014-jul-31: ● Besök

4 000



## Gen. längd på besöken

2014-aug-01 - 2014-aug-31

**00:02:37**

Genomsnitt för webbplatsen: 00:02:37 (0,00 %)



2014-jul-01 - 2014-jul-31

**00:02:58**

Genomsnitt för webbplatsen: 00:02:58 (0,00 %)



## Populära sidor

Sida

Sidvisningar

/sv

2014-aug-01 - 2014-aug-31

8 676

2014-jul-01 - 2014-jul-31

15 694

% förändring

**-44,72 %**

/sv/evenemang

2014-aug-01 - 2014-aug-31

2 290

2014-jul-01 - 2014-jul-31

4 693

% förändring

**-51,20 %**

/de

2014-aug-01 - 2014-aug-31

1 863

2014-jul-01 - 2014-jul-31

2 304

% förändring

**-19,14 %**

/sv/upptack-smaland/kultur-design

2014-aug-01 - 2014-aug-31

1 182

2014-jul-01 - 2014-jul-31

2 326

% förändring

**-49,18 %**

/sv/resmal

2014-aug-01 - 2014-aug-31

1 149

2014-jul-01 - 2014-jul-31

2 890

% förändring

**-60,24 %**

/sv/evenemanget/a394216/virserums-marknad/detaljer

2014-aug-01 - 2014-aug-31

992

2014-jul-01 - 2014-jul-31

966

% förändring

**2,69 %**

/en

2014-aug-01 - 2014-aug-31

948

2014-jul-01 - 2014-jul-31

1 261

% förändring

**-24,82 %**

/sv/start-tema-smaland

2014-aug-01 - 2014-aug-31

899

2014-jul-01 - 2014-jul-31

2 337

% förändring

**-61,53 %**

/sv/upptack-smaland/barn-familj

2014-aug-01 - 2014-aug-31

897

2014-jul-01 - 2014-jul-31

4 191

% förändring

**-78,60 %**

/sv/artikel/479/jonkoping/kulturupplevelser-pa-gunillaberg

2014-aug-01 - 2014-aug-31

867

2014-jul-01 - 2014-jul-31

1 424

% förändring

**-39,12 %**

## Avvisningsfrekvens

2014-aug-01 - 2014-aug-31

**52,45 %**

Genomsnitt för webbplatsen: 52,45 % (0,00 %)



2014-jul-01 - 2014-jul-31

**49,87 %**

Genomsnitt för webbplatsen: 49,87 % (0,00 %)



## Besök efter Webbläsare

Webbläsare	Besök
Safari	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	12 404
2014-jul-01 - 2014-jul-31	22 406
<b>% förändring</b>	<b>-44,64 %</b>
Chrome	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	8 065
2014-jul-01 - 2014-jul-31	13 154
<b>% förändring</b>	<b>-38,69 %</b>
Internet Explorer	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	6 158
2014-jul-01 - 2014-jul-31	9 725
<b>% förändring</b>	<b>-36,68 %</b>
Firefox	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	3 142
2014-jul-01 - 2014-jul-31	4 806
<b>% förändring</b>	<b>-34,62 %</b>
Android Browser	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	2 714
2014-jul-01 - 2014-jul-31	4 939
<b>% förändring</b>	<b>-45,05 %</b>
Opera	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	186
2014-jul-01 - 2014-jul-31	212
<b>% förändring</b>	<b>-12,26 %</b>

## Intäkt

2014-aug-01 - 2014-aug-31

**37 525,00 kr**

% av totalsumman: 100,00 % (37 525,00 kr)



2014-jul-01 - 2014-jul-31

**104 243,00 kr**

% av totalsumman: 100,00 % (104 243,00 kr)



## Populära sökord

Sökord	Besök
(not provided)	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	20 286
2014-jul-01 - 2014-jul-31	35 103
<b>% förändring</b>	<b>-42,21 %</b>
(not set)	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	8 466
2014-jul-01 - 2014-jul-31	14 276
<b>% förändring</b>	<b>-40,70 %</b>
display	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	1 333
2014-jul-01 - 2014-jul-31	1 537
<b>% förändring</b>	<b>-13,27 %</b>
nyhedsbrev	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	222
2014-jul-01 - 2014-jul-31	269
<b>% förändring</b>	<b>-17,47 %</b>
virserums marknad 2014	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	69
2014-jul-01 - 2014-jul-31	28
<b>% förändring</b>	<b>146,43 %</b>
småland	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	65
2014-jul-01 - 2014-jul-31	142
<b>% förändring</b>	<b>-54,23 %</b>
gunillaberg	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	61
2014-jul-01 - 2014-jul-31	94
<b>% förändring</b>	<b>-35,11 %</b>
smaland	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	35
2014-jul-01 - 2014-jul-31	26
<b>% förändring</b>	<b>34,62 %</b>
glasriket	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	30
2014-jul-01 - 2014-jul-31	84
<b>% förändring</b>	<b>-64,29 %</b>
jill johnson kalmar	
2014-aug-01 - 2014-aug-31	28
2014-jul-01 - 2014-jul-31	7
<b>% förändring</b>	<b>300,00 %</b>

## Besök och % nya besök efter Källa/medium

Källa/medium	Besök	% nya besök
google / organic		
2014-aug-01 - 2014-aug-31	22 335	72,61 %
2014-jul-01 - 2014-jul-31	38 720	74,56 %
<b>% förändring</b>	<b>-42,32 %</b>	<b>-2,61 %</b>
(direct) / (none)		
2014-aug-01 - 2014-aug-31	4 653	76,45 %
2014-jul-01 - 2014-jul-31	7 862	77,17 %
<b>% förändring</b>	<b>-40,82 %</b>	<b>-0,94 %</b>
Aller Internet / display		
2014-aug-01 - 2014-aug-31	1 332	90,09 %
2014-jul-01 - 2014-jul-31	1 537	93,88 %
<b>% förändring</b>	<b>-13,34 %</b>	<b>-4,04 %</b>
visitsweden.com / referral		
2014-aug-01 - 2014-aug-31	655	75,88 %
2014-jul-01 - 2014-jul-31	1 112	80,13 %
<b>% förändring</b>	<b>-41,10 %</b>	<b>-5,30 %</b>
www2.visitsmaland.se / referral		
2014-aug-01 - 2014-aug-31	392	21,17 %
2014-jul-01 - 2014-jul-31	665	41,20 %
<b>% förändring</b>	<b>-41,05 %</b>	<b>-48,61 %</b>
Aller Internet / nyhetsbrev		
2014-aug-01 - 2014-aug-31	222	81,53 %
2014-jul-01 - 2014-jul-31	269	84,39 %
<b>% förändring</b>	<b>-17,47 %</b>	<b>-3,38 %</b>
smalandstid.se / referral		
2014-aug-01 - 2014-aug-31	202	69,80 %
2014-jul-01 - 2014-jul-31	375	73,07 %
<b>% förändring</b>	<b>-46,13 %</b>	<b>-4,47 %</b>
visitsmaland.se / referral		
2014-aug-01 - 2014-aug-31	195	66,67 %
2014-jul-01 - 2014-jul-31	0	0,00 %
<b>% förändring</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
bing / organic		
2014-aug-01 - 2014-aug-31	187	74,33 %
2014-jul-01 - 2014-jul-31	315	71,75 %
<b>% förändring</b>	<b>-40,63 %</b>	<b>3,60 %</b>
yahoo / organic		
2014-aug-01 - 2014-aug-31	143	64,34 %
2014-jul-01 - 2014-jul-31	258	72,09 %
<b>% förändring</b>	<b>-44,57 %</b>	<b>-10,76 %</b>

