

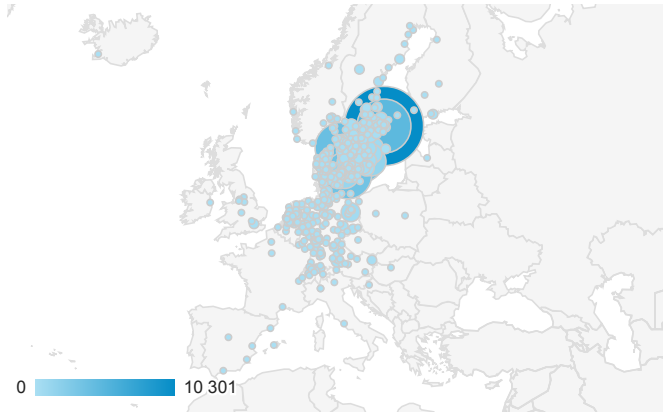
## Månadsstatistik

1 jul 2014 - 31 jul 2014  
Jämför med: 1 jun 2014 - 30 jun 2014

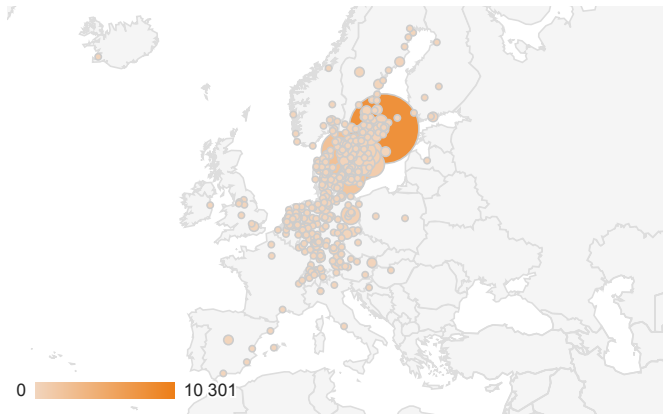
 Alla besök  
+0,00 %

 + Lägg till segment

2014-jul-01 - 2014-jul-31



2014-jun-01 - 2014-jun-30



## Unika besökare

2014-jul-01 - 2014-jul-31

**45 630**

% av totalsumman: 100,00 % (45 630)



2014-jun-01 - 2014-jun-30

**28 948**

% av totalsumman: 100,00 % (28 948)



## Gen. längd på besöken

2014-jul-01 - 2014-jul-31

**00:02:58**

Genomsnitt för webbplatsen: 00:02:58 (0,00 %)



2014-jun-01 - 2014-jun-30

**00:03:17**

Genomsnitt för webbplatsen: 00:03:17 (0,00 %)



## Avvisningsfrekvens

2014-jul-01 - 2014-jul-31

**49,87 %**

Genomsnitt för webbplatsen: 49,87 % (0,00 %)



2014-jun-01 - 2014-jun-30

**46,65 %**

Genomsnitt för webbplatsen: 46,65 % (0,00 %)



Sida

Sidvisningar

/sv

2014-jul-01 - 2014-jul-31

15 694

2014-jun-01 - 2014-jun-30

10 251

**% förändring****53,10 %**

/sv/evenemang

2014-jul-01 - 2014-jul-31

4 693

2014-jun-01 - 2014-jun-30

3 144

**% förändring****49,27 %**

/sv/upptack-smaland/barn-familj

2014-jul-01 - 2014-jul-31

4 191

2014-jun-01 - 2014-jun-30

2 609

**% förändring****60,64 %**

/sv/evenemanget/a565549/tingsryds-marknad/detaljer?filter=c=19455

2014-jul-01 - 2014-jul-31

3 539

2014-jun-01 - 2014-jun-30

364

**% förändring****872,25 %**

/sv/resmal

2014-jul-01 - 2014-jul-31

2 890

2014-jun-01 - 2014-jun-30

1 974

**% förändring****46,40 %**

/sv/start-tema-smaland

2014-jul-01 - 2014-jul-31

2 337

2014-jun-01 - 2014-jun-30

1 361

**% förändring****71,71 %**

/sv/upptack-smaland/kultur-design

2014-jul-01 - 2014-jul-31

2 326

2014-jun-01 - 2014-jun-30

1 323

**% förändring****75,81 %**

/de

2014-jul-01 - 2014-jul-31

2 304

2014-jun-01 - 2014-jun-30

2 475

**% förändring****-6,91 %**

/sv/glasriket

2014-jul-01 - 2014-jul-31

2 270

2014-jun-01 - 2014-jun-30

1 060

**% förändring****114,15 %**

/sv/produktkarta/start

2014-jul-01 - 2014-jul-31

1 812

2014-jun-01 - 2014-jun-30

1 123

**% förändring****61,35 %**

## Besök efter Webbläsare

Webbläsare	Besök
Safari	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	22 406
2014-jun-01 - 2014-jun-30	12 087
<b>% förändring</b>	<b>85,37 %</b>
Chrome	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	13 154
2014-jun-01 - 2014-jun-30	8 551
<b>% förändring</b>	<b>53,83 %</b>
Internet Explorer	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	9 725
2014-jun-01 - 2014-jun-30	7 707
<b>% förändring</b>	<b>26,18 %</b>
Android Browser	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	4 939
2014-jun-01 - 2014-jun-30	2 850
<b>% förändring</b>	<b>73,30 %</b>
Firefox	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	4 806
2014-jun-01 - 2014-jun-30	4 044
<b>% förändring</b>	<b>18,84 %</b>
Safari (in-app)	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	399
2014-jun-01 - 2014-jun-30	303
<b>% förändring</b>	<b>31,68 %</b>

## Intäkt

2014-jul-01 - 2014-jul-31

**104 243,00 kr**

% av totalsumman: 100,00 % (104 243,00 kr)



2014-jun-01 - 2014-jun-30

**66 745,00 kr**

% av totalsumman: 100,00 % (66 745,00 kr)



## Populära sökord

Sökord	Besök
(not provided)	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	35 103
2014-jun-01 - 2014-jun-30	20 934
<b>% förändring</b>	<b>67,68 %</b>
(not set)	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	14 276
2014-jun-01 - 2014-jun-30	11 299
<b>% förändring</b>	<b>26,35 %</b>
display	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	1 537
2014-jun-01 - 2014-jun-30	0
<b>% förändring</b>	<b>100,00 %</b>
nyhetsbrev	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	269
2014-jun-01 - 2014-jun-30	0
<b>% förändring</b>	<b>100,00 %</b>
tingsryds marknad 2014	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	241
2014-jun-01 - 2014-jun-30	26
<b>% förändring</b>	<b>826,92 %</b>
småland	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	142
2014-jun-01 - 2014-jun-30	112
<b>% förändring</b>	<b>26,79 %</b>
gunillaberg	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	94
2014-jun-01 - 2014-jun-30	76
<b>% förändring</b>	<b>23,68 %</b>
glasriket	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	84
2014-jun-01 - 2014-jun-30	40
<b>% förändring</b>	<b>110,00 %</b>
tingsryd marknad 2014	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	55
2014-jun-01 - 2014-jun-30	10
<b>% förändring</b>	<b>450,00 %</b>
visit småland	
2014-jul-01 - 2014-jul-31	52
2014-jun-01 - 2014-jun-30	42
<b>% förändring</b>	<b>23,81 %</b>

## Besök och % nya besök efter Källa/medium

Källa/medium	Besök	% nya besök
google / organic		
2014-jul-01 - 2014-jul-31	38 720	74,56 %
2014-jun-01 - 2014-jun-30	23 150	74,44 %
<b>% förändring</b>	<b>67,26 %</b>	<b>0,16 %</b>
(direct) / (none)		
2014-jul-01 - 2014-jul-31	7 862	77,17 %
2014-jun-01 - 2014-jun-30	5 752	77,00 %
<b>% förändring</b>	<b>36,68 %</b>	<b>0,22 %</b>
Aller Internet / display		
2014-jul-01 - 2014-jul-31	1 537	93,88 %
2014-jun-01 - 2014-jun-30	0	0,00 %
<b>% förändring</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
visitsweden.com / referral		
2014-jul-01 - 2014-jul-31	1 112	80,13 %
2014-jun-01 - 2014-jun-30	797	83,31 %
<b>% förändring</b>	<b>39,52 %</b>	<b>-3,82 %</b>
www2.visitsmaland.se / referral		
2014-jul-01 - 2014-jul-31	665	41,20 %
2014-jun-01 - 2014-jun-30	681	34,51 %
<b>% förändring</b>	<b>-2,35 %</b>	<b>19,40 %</b>
smalandstid.se / referral		
2014-jul-01 - 2014-jul-31	375	73,07 %
2014-jun-01 - 2014-jun-30	485	64,12 %
<b>% förändring</b>	<b>-22,68 %</b>	<b>13,95 %</b>
m.facebook.com / referral		
2014-jul-01 - 2014-jul-31	336	84,82 %
2014-jun-01 - 2014-jun-30	151	78,81 %
<b>% förändring</b>	<b>122,52 %</b>	<b>7,63 %</b>
bing / organic		
2014-jul-01 - 2014-jul-31	315	71,75 %
2014-jun-01 - 2014-jun-30	282	66,67 %
<b>% förändring</b>	<b>11,70 %</b>	<b>7,62 %</b>
Aller Internet / nyhetsbrev		
2014-jul-01 - 2014-jul-31	269	84,39 %
2014-jun-01 - 2014-jun-30	0	0,00 %
<b>% förändring</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
yahoo / organic		
2014-jul-01 - 2014-jul-31	258	72,09 %
2014-jun-01 - 2014-jun-30	148	68,24 %
<b>% förändring</b>	<b>74,32 %</b>	<b>5,64 %</b>

