


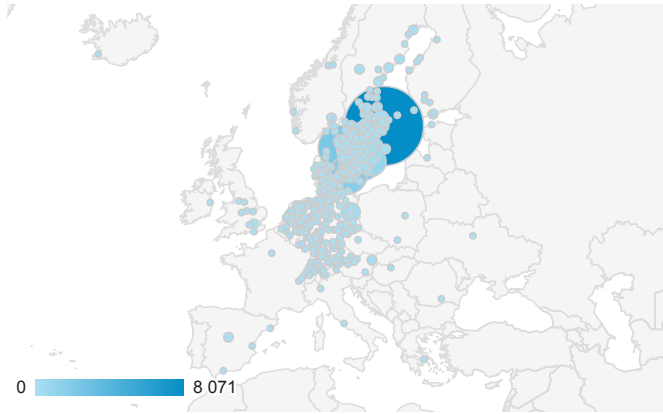
Månadsstatistik

1 jun 2014 - 30 jun 2014
Jämför med: 2 maj 2014 - 31 maj 2014

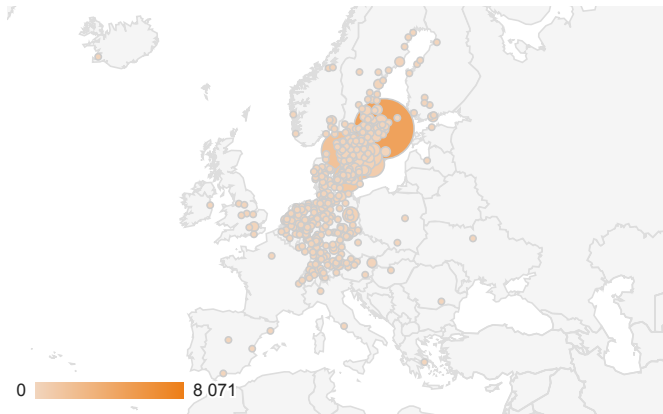
 Alla besök
+0,00 %

 + Lägg till segment

2014-jun-01 - 2014-jun-30



2014-maj-02 - 2014-maj-31



Unika besökare

2014-jun-01 - 2014-jun-30

28 948

% av totalsumman: 100,00 % (28 948)



2014-maj-02 - 2014-maj-31

20 629

% av totalsumman: 100,00 % (20 629)



Gen. längd på besöken

2014-jun-01 - 2014-jun-30

00:03:17

Genomsnitt för webbplatsen: 00:03:17 (0,00 %)



2014-maj-02 - 2014-maj-31

00:02:55

Genomsnitt för webbplatsen: 00:02:55 (0,00 %)



Avvisningsfrekvens

2014-jun-01 - 2014-jun-30

46,65 %

Genomsnitt för webbplatsen: 46,65 % (0,00 %)



2014-maj-02 - 2014-maj-31

48,03 %

Genomsnitt för webbplatsen: 48,03 % (0,00 %)



Sida

Sidvisningar

/sv

2014-jun-01 - 2014-jun-30

10 251

2014-maj-02 - 2014-maj-31

7 547

% förändring**35,83 %**

/sv/evenemang

2014-jun-01 - 2014-jun-30

3 144

2014-maj-02 - 2014-maj-31

1 618

% förändring**94,31 %**

/sv/evenemanget/a569582/malilla-traktor-power-weekend-2014-pa-gb-aren/detaljer?filter=c=19463

2014-jun-01 - 2014-jun-30

2 683

2014-maj-02 - 2014-maj-31

331

% förändring**710,57 %**

/sv/upptack-smaland/barn-familj

2014-jun-01 - 2014-jun-30

2 609

2014-maj-02 - 2014-maj-31

1 427

% förändring**82,83 %**

/de/smaland-traum

2014-jun-01 - 2014-jun-30

2 531

2014-maj-02 - 2014-maj-31

439

% förändring**476,54 %**

/de

2014-jun-01 - 2014-jun-30

2 475

2014-maj-02 - 2014-maj-31

2 256

% förändring**9,71 %**

/sv/resmal

2014-jun-01 - 2014-jun-30

1 974

2014-maj-02 - 2014-maj-31

1 317

% förändring**49,89 %**

/sv/boende-i-smaland

2014-jun-01 - 2014-jun-30

1 938

2014-maj-02 - 2014-maj-31

1 542

% förändring**25,68 %**

/Book/Package/frmConfigure.aspx?onlineid=1673699673

2014-jun-01 - 2014-jun-30

1 369

2014-maj-02 - 2014-maj-31

396

% förändring**245,71 %**

/sv/start-tema-smaland

2014-jun-01 - 2014-jun-30

1 361

2014-maj-02 - 2014-maj-31

977

% förändring**39,30 %**

Besök efter Webbläsare

Webbläsare	Besök
Safari	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	12 087
2014-maj-02 - 2014-maj-31	7 669
% förändring	57,61 %
Chrome	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	8 551
2014-maj-02 - 2014-maj-31	5 890
% förändring	45,18 %
Internet Explorer	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	7 707
2014-maj-02 - 2014-maj-31	5 903
% förändring	30,56 %
Firefox	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	4 044
2014-maj-02 - 2014-maj-31	3 000
% förändring	34,80 %
Android Browser	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	2 850
2014-maj-02 - 2014-maj-31	1 731
% förändring	64,64 %
Safari (in-app)	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	303
2014-maj-02 - 2014-maj-31	212
% förändring	42,92 %

Intäkt

2014-jun-01 - 2014-jun-30

66 745,00 kr

% av totalsumman: 100,00 % (66 745,00 kr)



2014-maj-02 - 2014-maj-31

20 970,00 kr

% av totalsumman: 100,00 % (20 970,00 kr)



Populära sökord

Sökord	Besök
(not provided)	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	20 934
2014-maj-02 - 2014-maj-31	13 777
% förändring	51,95 %
(not set)	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	11 299
2014-maj-02 - 2014-maj-31	8 869
% förändring	27,40 %
småland	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	112
2014-maj-02 - 2014-maj-31	87
% förändring	28,74 %
gunillaberg	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	76
2014-maj-02 - 2014-maj-31	32
% förändring	137,50 %
traktorpulling målilla	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	70
2014-maj-02 - 2014-maj-31	3
% förändring	2 233,33 %
visit småland	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	42
2014-maj-02 - 2014-maj-31	26
% förändring	61,54 %
glasriket	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	40
2014-maj-02 - 2014-maj-31	15
% förändring	166,67 %
målilla traktorpulling	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	31
2014-maj-02 - 2014-maj-31	3
% förändring	933,33 %
visitsmaland	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	30
2014-maj-02 - 2014-maj-31	11
% förändring	172,73 %
målilla traktor power weekend 2014	
2014-jun-01 - 2014-jun-30	29
2014-maj-02 - 2014-maj-31	0
% förändring	100,00 %

Besök och % nya besök efter Källa/medium

Källa/medium	Besök	% nya besök
google / organic		
2014-jun-01 - 2014-jun-30	23 150	74,44 %
2014-maj-02 - 2014-maj-31	15 246	76,76 %
% förändring	51,84 %	-3,02 %
(direct) / (none)		
2014-jun-01 - 2014-jun-30	5 752	77,00 %
2014-maj-02 - 2014-maj-31	4 057	78,01 %
% förändring	41,78 %	-1,30 %
visitsweden.com / referral		
2014-jun-01 - 2014-jun-30	797	83,31 %
2014-maj-02 - 2014-maj-31	785	83,44 %
% förändring	1,53 %	-0,15 %
SmålandTraum / email		
2014-jun-01 - 2014-jun-30	694	54,61 %
2014-maj-02 - 2014-maj-31	0	0,00 %
% förändring	100,00 %	100,00 %
www2.visitsmaland.se / referral		
2014-jun-01 - 2014-jun-30	681	34,51 %
2014-maj-02 - 2014-maj-31	343	19,83 %
% förändring	98,54 %	74,06 %
smalandstid.se / referral		
2014-jun-01 - 2014-jun-30	485	64,12 %
2014-maj-02 - 2014-maj-31	362	73,20 %
% förändring	33,98 %	-12,40 %
bing / organic		
2014-jun-01 - 2014-jun-30	282	66,67 %
2014-maj-02 - 2014-maj-31	215	78,60 %
% förändring	31,16 %	-15,19 %
nordictravel.se / referral		
2014-jun-01 - 2014-jun-30	185	75,68 %
2014-maj-02 - 2014-maj-31	125	72,80 %
% förändring	48,00 %	3,95 %
l.facebook.com / referral		
2014-jun-01 - 2014-jun-30	158	56,33 %
2014-maj-02 - 2014-maj-31	93	58,06 %
% förändring	69,89 %	-2,99 %
m.facebook.com / referral		
2014-jun-01 - 2014-jun-30	151	78,81 %
2014-maj-02 - 2014-maj-31	195	85,64 %
% förändring	-22,56 %	-7,98 %

